

Vite !

PRODUCTION

Gruau s'agrandit au Mans



1 M€ ont été investis dans l'extension de 4 000 m² couverts et 6 000 m² de parking supplémentaire de l'usine Gruau du Mans (36 000 m²). Cette extension doit doper la production et le stockage de véhicules sur-mesure, ainsi que ceux de BTP, d'intervention rapide, de l'administration pénitentiaire, etc. En faisant passer ses effectifs de 110 à 160 salariés, le carrossier vise un CA du site de 22 M€ en 2020 (contre 15 M€ en 2017), sur un total de 171 M€ pour le groupe.

LIVRAISON

Durisotti présente sa T-Box



Pour la livraison sur le dernier kilomètre, le prototype T-Box a été présenté par le carrossier de Sallaumines (62). L'espace de chargement de cette caisse recyclable (en alu et fibre de lin) coulisse à l'extérieur du véhicule, à l'arrière et sur les côtés. Elle améliore l'ergonomie et accélère les opérations pénibles et répétitives de chargement-déchargement du VUL. Conçu pour des carrosseries de 6 à 16 m³, ce modèle peut aussi être décliné pour les ateliers et magasins mobiles.

IMMATRICULATION

Le digital pénalise les carrossiers

Les ratées de la dématérialisation des procédures d'immatriculation touchent aussi les carrossiers. Les difficultés de connexion et anomalies du portail de l'Agence nationale des titres sécurisés (ANTS) entraînent des retards de livraison de quatre mois pour certains véhicules. Non payées, ces commandes sont sources de mécontentement des clients, voire de pénalités et de pertes de commandes. Ces dossiers n'étant plus traités en préfecture, les interlocuteurs renseignant leur suivi ont disparu.

EXPORT

Tribulations de Gruau en Chine

En prenant pied en Chine, le carrossier du Mans poursuit sa stratégie internationale démarrée en 2009 sur l'Europe, l'Afrique du Nord et les États-Unis. Le 10 avril dernier, Gruau a signé un contrat avec Brilliance Special Vehicle (BSV). Cet accord porte sur un transfert de technologie dans le domaine de l'ambulance et du véhicule isotherme. Il conclut deux ans de négociations et prépare la création d'une coentreprise d'ici à 2020. Des experts du carrossier seront envoyés dans les usines BSV de Dalian et Shenyang. Ils aideront le service R&D du constructeur à améliorer ses capacités de recherche et la qualité de ses transformations.



Liu Xuemin, président de BSV, et Patrick Gruau, président du groupe éponyme, entourés de leurs équipes, entérinent leur accord.

Cette alliance devrait donner naissance à la marque « Gruau by BSV », sur un marché potentiellement immense. Cette nou-

velle étape pour le carrossier arrive quelques mois après la création de Renault Brilliance-Jinbei Automotive Company*,

coentreprise destinée à la production d'utilitaires. Détenant 49% de son capital, le constructeur français vise un objectif de production annuelle de 150 000 VUL d'ici à cinq ans, sur un marché porteur estimé à trois millions d'unités par an. Un bon départ pour Gruau qui transforme de longue date des VUL pour Renault. Ce partenariat chinois « marque une étape d'importance dans notre stratégie d'internationalisation » et ouvre également de jolies perspectives « de coopération tripartite avec l'Alliance Renault-Nissan », se félicite Patrick Gruau, président du groupe éponyme. ●

* Brilliance est propriétaire de la marque d'utilitaires Jinbei.

INVESTISSEMENT

Le Polonais Wielton modernise Fruehauf



Malgorzata Baranska (à gauche), directrice commerciale de Wielton, et Ewa Kajl, chargée de mission pour Fruehauf.

« Notre stratégie est basée à la fois sur des fusions-acquisitions de sociétés présentes sur des marchés importants et sur des investissements pour améliorer leur capacité de production », explique Malgorzata Baranska, directrice marketing de Wielton. Acheté en 2015, le Français Fruehauf – dont le groupe polonais a acquis toutes les parts en décembre – est en cours de modernisation. Sa production de châssis va être robotisée et des bains cataphorèse pour bennes entrèrent en service en

septembre prochain. Le groupe ne néglige pas l'après-vente : outre un département VO, il s'appuie sur 600 points de service dans 18 pays, dont 40 en France. Après avoir racheté Languendorf (Allemagne) et Viberti (Italie), Wielton revendique désormais la troisième place parmi les carrossiers européens, derrière Schmitz-Cargobull et Krone. Présent dans 35 pays, avec 18 familles de carrosserie et comptant 2 700 salariés, le groupe polonais fabrique 15 000 véhicules par an pour un CA de 575 M€. ●

UTILITAIRES

La révolution Maxicargo séduit les mairies

Le carrossier de Plumelin, dans le Morbihan, a commercialisé 230 utilitaires spéciaux depuis son lancement en 2008. Dernièrement, après avoir fourni la municipalité nantaise, il en a vendu cinq en version gaz, avec six remorques (fourgons, bennes et frigorifiques), à la mairie de Paris. Sur base de Fiat Daily ou Renault Master transformés en tracteur, ces VUL tractent une remorque ultracompacte. Dotée d'un essieu, elle double leur charge utile en supportant tout type de carrosserie : plateau, caisse frigorifique... Le carrossier breton a déjà vendu des VUL

à Fraikin, Petit-Forestier, ainsi qu'à des grands comptes du BTP. « Actuellement, nous réalisons un chiffre d'affaires de 3 M€, avec vingt salariés. Notre business plan prévoit de doubler ce résultat d'ici à deux ans », affirme Jean-Philippe Le Goff, P-DG et fondateur de Maxicargo. Il pense notamment à l'export, en Allemagne et dans les pays scandinaves. ●



Les véhicules Maxicargo peuvent être conduits avec un permis BE.